

Salto

Proyecto:

**“FOLLETO TURÍSTICO
DE NUESTRA CIUDAD”**

JARDÍN 907

Región: 13

Distrito: Salto

Escuela Normal Superior "General Don José de San Martín"

Jardín de infantes: 907

Sección: Multiedad 4 y 5 años - Turno Mañana

Docente: Ramirez, Claudia

Título de la propuesta didáctica: Proyecto "FOLLETO TURÍSTICO DE NUESTRA CIUDAD"...

ÍNDICE DEL INFORME

CARÁTULA.....	1
ÍNDICE.....	3
CONTEXTUALIZACIÓN DE LA PROPUESTA DIDÁCTICA EN EL MARCO DE LA PLANIFICACIÓN ANUAL	4
PROPÓSITOS DIDÁCTICOS.....	5
CONTENIDOS SELECCIONADOS	6
ITINERARIO DE ACTIVIDADES:	
• PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA (PRIMERAS IDEAS).....	7
• ACTIVIDAD DE OBSERVACIÓN DE IMÁGENES.....	7-8-9
• ACTIVIDADES DE BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN	10
• REGISTROS MEDIANTE EL DICTADO AL DOCENTE.....	11
• REGISTROS MEDIANTE EL DIBUJO.....	11-12
• REGISTROS ESCRITOS.....	12
• ACTIVIDADES RELACIONADAS A LA CONFECCIÓN DEL FOLLETO.....	13
• ENTREVISTA AL PERSONAL DE TURISMO.....	14
• RESPUESTA A ENTREVISTA.....	15
• PASOS PARA HACER EL FOLLETO.....	16
• ACTIVIDADES RELACIONADAS A LA PRODUCCIÓN DEL FOLLETO.....	17-18-19
CONCLUSIÓN.....	21
BIBLIOGRAFÍA.....	22

Contextualización de la propuesta didáctica en el marco de la planificación anual

Este proyecto se enmarca en la organización anual de la enseñanza en el área de ambiente natural y social, partiendo de los conocimientos previos de los niños, y sus experiencias personales, sobre espacios de nuestra ciudad, como el Balneario, el Molino Quemado y el Salto de Agua.

Se organizaron diferentes actividades de observación, comparación, exploración, búsqueda de información, con el propósito de realizar un “FOLLETO TURÍSTICO”, teniendo en cuenta lugares importantes y de esparcimiento, con el fin de darle valor y hacer conocer nuestra hermosa ciudad.

Propósitos didácticos

En cuanto al ambiente natural y social:

- Diseñar situaciones de enseñanza que permitan que los alumnos organicen, amplíen y enriquezcan sus conocimientos acerca de lugares importantes de nuestra ciudad, en el pasado y en el presente.
- Promover el acercamiento de los alumnos a contextos conocidos y ofrecer también la posibilidad de acceder a otros más desconocidos.

En cuanto a las prácticas del lenguaje:

- Promover situaciones de enseñanza en la que los niños puedan iniciarse en la apropiación del lenguaje escrito.

Contenidos

Ambiente natural y social:

- Reconocimiento de algunas relaciones entre las funciones que cumplen los espacios sociales con las necesidades, los intereses y los deseos de las personas.
- Uso de cuadros y tablas comparativas sencillas.
- Obtención de información a partir de imágenes y fotografías.
- Observación sistemática de imágenes.
- Organización de la información relevada para su comunicación a otros.

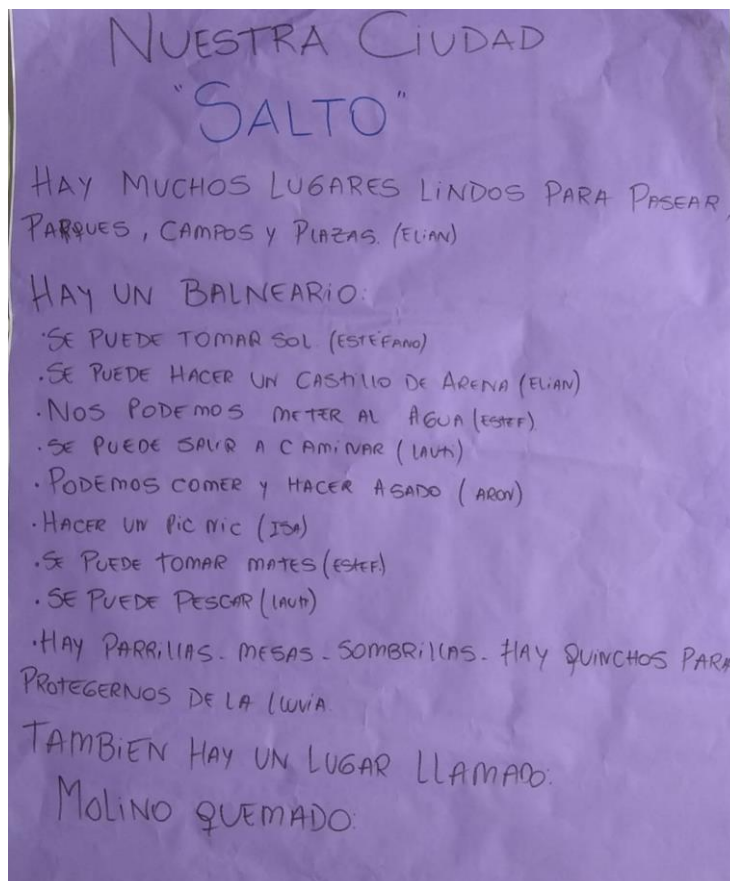
Prácticas del lenguaje:

- Elegir un texto teniendo en cuenta el propósito lector.
- Plantearse y sostener un propósito para la escritura.
- Acordar qué se va a escribir y cómo.

Primeras ideas

- Conversamos sobre nuestra ciudad y los lugares de recreación / esparcimiento que conocen...

(Registro por parte de la docente).



Itinerario de actividades

- Observamos fotografías de tres lugares importantes de nuestra ciudad, y comentamos:

(Ideas previas -registro por parte de la docente)



- ES EL BALNEARIO. (SANTI)
- YO FUI A TOMAR SOL. (ALMA)
- SE PUEDE IR A PESCAR. (PEDRO)
- TAMBIEN NADAR. (SANTI)
- ALGUNAS VECES APARECEN PATOS. (AILÉN)
- SE PUEDE TOMAR MATES. (FAUS)
- MIRAR EL AGUA. (PEDRO)
- HACER UN PIC-NIC, O IR A COMER (SANTI)
- HAY UNA TIENDA QUE VENDEN COMIDA. (AILÉN)
- VENDIAN INFLABLES PARA EL AGUA. (SAN Y FAUS)



- ES EL RÍO. (FAUS)
- ES EL MOLINO QUEMADO. (Ailén)
- NO ES EL MOLINO QUEMADO, PORQUE NO TIENE CASCADA. YO UNA VEZ FUI. (SANTI)
- YO FUI UNA VEZ AL MOLINO QUEMADO Y HABÍA UNA CAJA DE INDIOS DESTRUIDA (PEDRO)

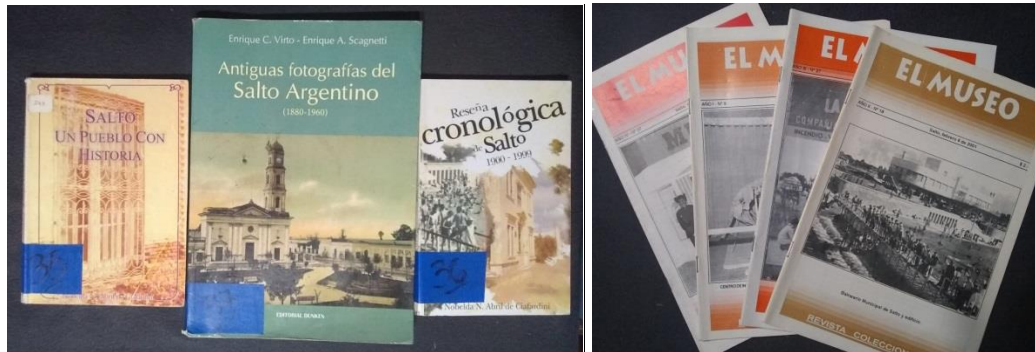


- ES EL MOLINO QUEMADO. (SAN)
- ES UNA PARTE DEL MOLINO QUEMADO. LA OTRA TAMBIÉN. TIENE DOS PARTES. (AILÉN)
- ESO ERA UN MOLINO ANTES (SAN)
- ANTES TENÍA UN MOLINO DE VIENTO. (AILÉN)
- ALGUNAS PERSONAS CABI LO PRENDEN FUEGO. (AILÉN)

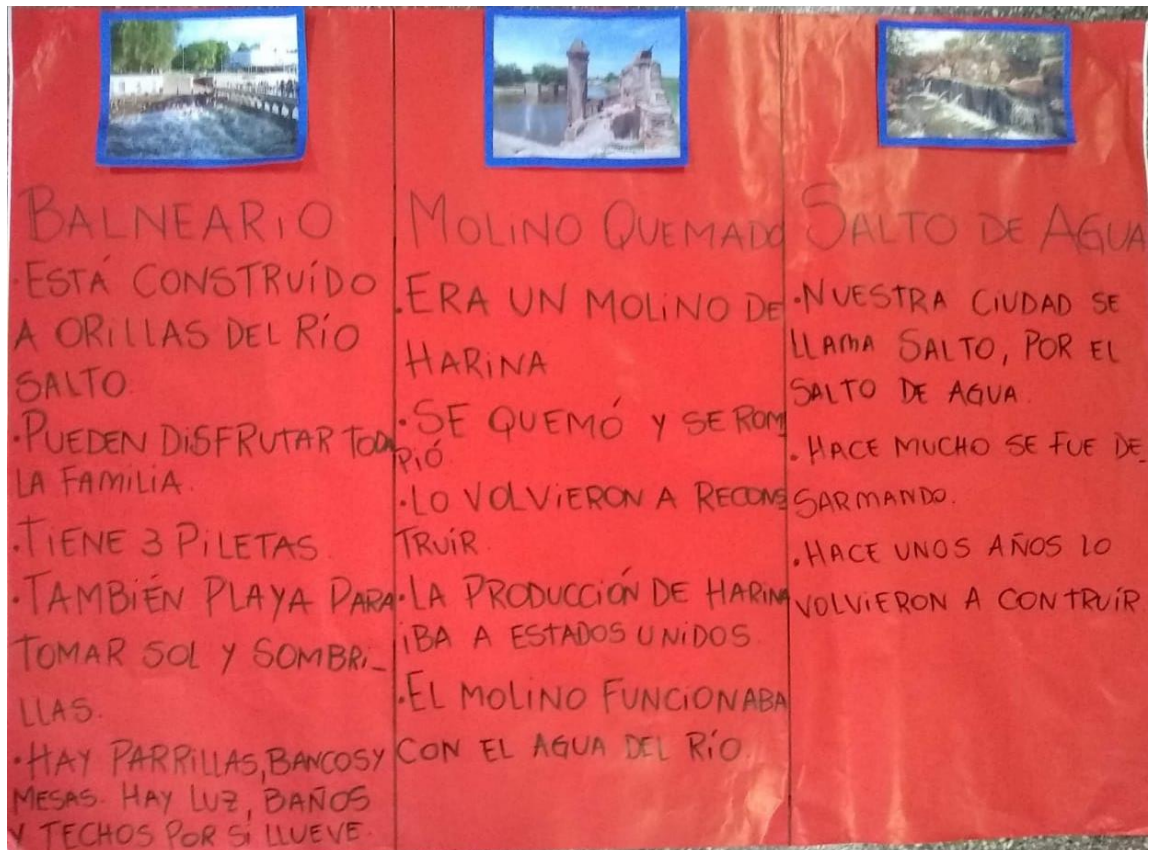
MOLINO QUEMADO:

- HAY AGUA, PECES. (ISA. ESTEF)
- PARECE UNA CASA ABANDONADA. (ESTEF)
- VI MUCHA GENTE EN EL MOLINO QUEMADO, ESTABAN COMIENDO.
- POR QUÉ SE LLAMARÁ MOLINO QUEMADO?
- HABÍA UNA CASA Y LA DESARMARON. (EST)
- SI SE PRENDE FUEGO VAN LOS BOMBARDEROS Y LO APAGAN. (ISA)
- ES UNA CASA ABANDONADA. (BIBI)
- LA ABANDONARON PORQUE ESTABA ROTA (EMMA)
- ESTÁ EN EL MEDIO DEL AGUA PORQUE LLOVIÓ. (ALI)

- Conversamos sobre éstos tres lugares (balneario-molino quemado-salto de agua), resaltando la belleza de los mismos y la variedad de actividades recreativas y de esparcimiento que podemos realizar en ellos...
- Buscamos información de esos tres lugares en diversos libros, revistas “El Museo” e internet, para poder saber un poco más...



- Registramos, mediante el dictado al docente, la información obtenida...



- Elegimos individualmente uno de los tres lugares y los registramos mediante el dibujo...



BALNEARIO (JUANITA)



MOLINO QUEMADO (PEDRO)



SALTO DE AGUA (BENICIO)

- Registramos mediante la escritura los nombres de los lugares investigados...

OPS DEUVAD
MOLINO QUEMADO
(LAUTARO)

AEAI O
BALNEARIO
(EMMA)

SALTO DE AGUA
(RIEN)

- Nos interiorizamos sobre el significado de la palabra “Turismo” o “Ciudad Turística”...

*ES UN LUGAR PARA EXPLORAR. (Santi)
 *UN LUGAR ABANDONADO. (AILÉN)
 *YO FUI DE TURISMO A LAS TERMAS E HICE UN MONTÓN DE COSAS. (SANTI)
 *YO A LA PLAYA. (IZAN)
 *HAY QUE VIAJAR. (FAUSTINO)
 (PRIMERAS IDEAS)

TURISMO

LA PALABRA TURISMO —SEGÚN LA OMT ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO— COMPRENDE «LAS ACTIVIDADES QUE REALIZAN LAS PERSONAS DURANTE SUS VIAJES Y ESTANCIAS EN LUGARES DISTINTOS A SU ENTORNO HABITUAL DURANTE UN PERÍODO DE TIEMPO INFERIOR A UN AÑO, CON FINES DE OCIO, NEGOCIOS U OTROS».

SI NO SE REALIZA PERNOCTACIÓN, SE CONSIDERAN EXCURSIONISTAS. LOS TURISTAS Y EXCURSIONISTAS FORMAN EL TOTAL DE VISITANTES.

EL TURISMO PUEDE SER DOMÉSTICO (TURISTAS DENTRO DE SU PROPIO PAÍS) O INTERNACIONAL... ESTE ÚLTIMO ES HOY UNA IMPORTANTE FUENTE DE INGRESOS PARA MUCHOS PAÍSES.

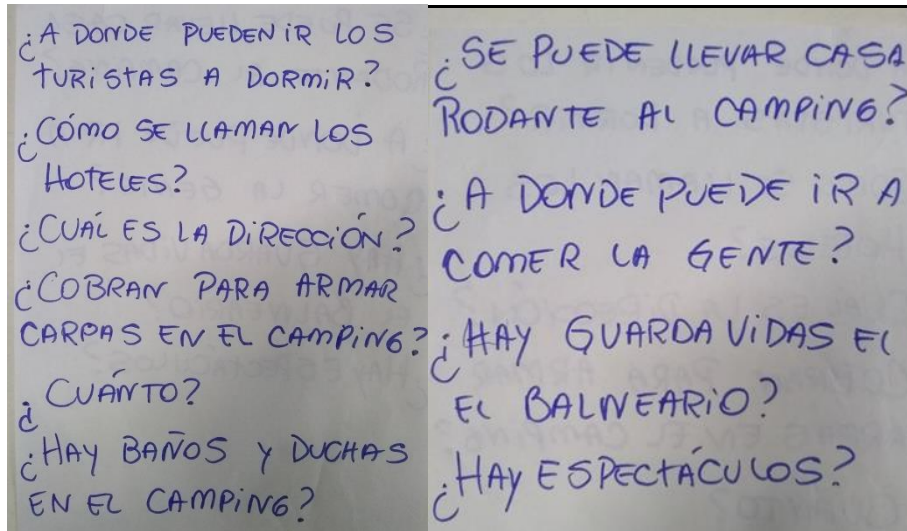
(INFORMACIÓN EXTRAÍDA DE INTERNET)

- Observamos, manipulamos y exploramos, diversos folletos turísticos de otras ciudades, con el fin de realizar uno para la nuestra, para que la gente de otros lugares conozca nuestra hermosa ciudad...

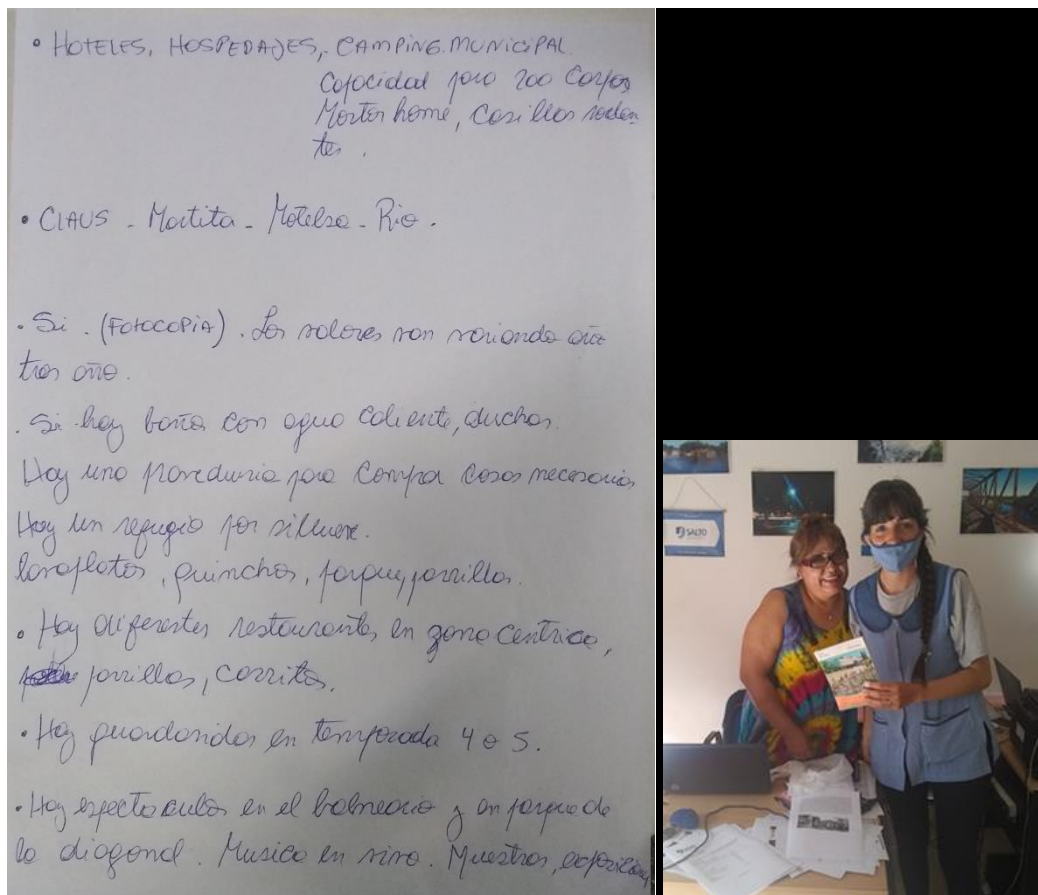


- Pensamos algunas preguntas para realizar en la oficina de turismo, para sacarnos dudas y saber un poco más.

Las registramos mediante dictado a la docente.



- La docente fue a la oficina de turismo y se encontró con Mónica, quién amablemente respondió a cada una de nuestras preguntas, aportando datos muy valiosos:



- Al regresar al jardín, la docente comentó y leyó a los niños todas las respuestas obtenidas a partir de la entrevista a Mónica. También mostró un folleto viejo e información breve, aportados en la oficina de turismo.



- Mónica nos brindó más información, tarifas del Camping Municipal del verano anterior, y un folleto de nuestra ciudad viejo:

Salto, 30 Noviembre de 2020

SALTO
GOBIERNO MUNICIPAL

SR. INTENDENTE MUNICIPAL
Dr. RICARDO ALESSANDRO

S _____ / _____ D _____

Me dirijo a Usted por la presente para solicitarle la actualización de los precios en el área de TURISMO, los cuales serían los siguientes valores.

CAMPING X DÍA:

MENORES DE 6 AÑOS NO PAGAN

JUBILADOS Y DISCAPACITADOS CON CARNET \$ 150

POR PERSONA.....\$ 200

CARPA.....\$ 350

CASILLAS CON AIRE.....\$ 450

CASILLAS s/AIRE.....\$ 350

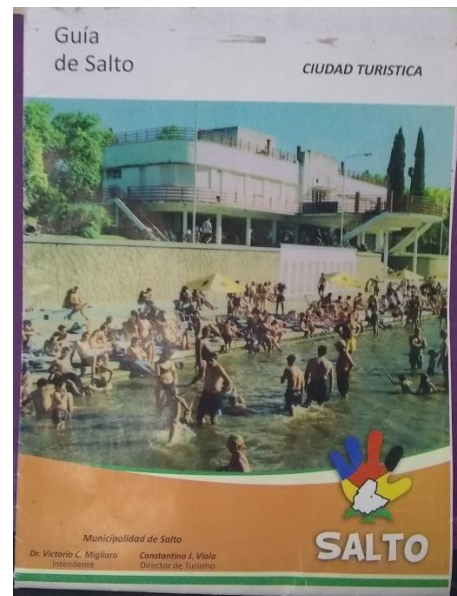
USO DE REFUGIO POR FAMILIA\$ 700

AUTO.....\$ 100

PILETAS

POR PERSONA.....\$ 100

LO SALUDA ATTE.



- Antes de comenzar a armar nuestro folleto, buscamos en internet: ¿CÓMO HACER UN FOLLETO TURÍSTICO PASO A PASO?

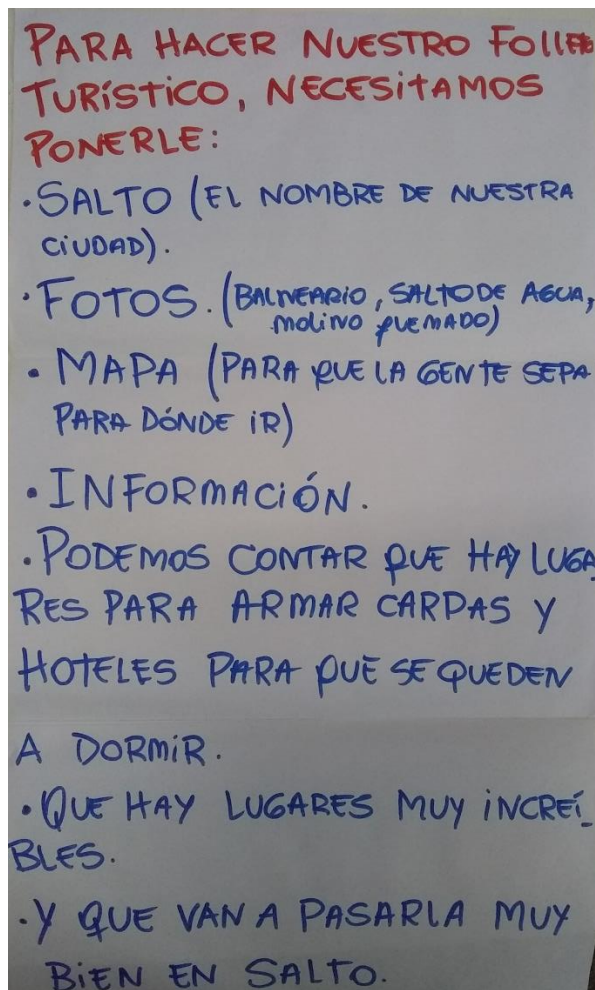
Cómo hacer un folleto turístico

Información

Lo primero que debes hacer es seleccionar la información que vas a usar pues esto te dará pie a la selección de imágenes. Escribe los textos que consideres necesarios y recuerda incluir los siguientes datos:

- Ubicación del lugar y cómo llegar.
- Principales atractivos: puedes dividirlos por categorías como culturales, deportivos, religiosos, etc. Esto depende del tipo de población que estés describiendo, quizá en el lugar del que estás haciendo el folleto no tiene actividades deportivas pero sí muchos museos por lo que puedes darle prioridad a esto. Analiza las opciones y jerarquiza para presentarlas, no olvides poner costo en las actividades que lo tengan.
- Reseña histórica breve: que sean algunas líneas acerca del destino turístico que permitan al lector conocer un poco del lugar. También puedes incluir algunas tradiciones o festividades representativas.
- Dónde y qué comer: recomendaciones gastronómicas para las personas que nunca han visitado ese lugar así como descripción de los alimentos típicos del lugar.
- Opciones de hospedaje: esto puede ser opcional pero podrías añadir una lista de hoteles.
- Recomendaciones generales: puedes incluir algunas sugerencias de rutas o lugares en específico para visitar así como hablar de la artesanía del lugar si es que la tiene.

- Registramos todo lo que necesitamos mediante dictado a la docente.



PARA HACER NUESTRO FOLLETO TURÍSTICO, NECESITAMOS PONERLE:

- SALTO (EL NOMBRE DE NUESTRA CIUDAD).
- FOTOS. (BALNEARIO, SALTO DE AGUA, MOLINO, QUEMADO)
- MAPA (PARA QUE LA GENTE SEPA PARA DÓNDE IR)
- INFORMACIÓN.
- PODEMOS CONTAR QUE HAY LUGARES PARA ARMAR CAMPAS Y HOTELES PARA QUE SE QUEDEN A DORMIR.
- QUE HAY LUGARES MUY INCREÍBLES.
- Y QUE VAN A PASARLA MUY BIEN EN SALTO.

- Nos dimos cuenta de que varias partes que se necesitan, ya las teníamos hechas (dibujos, fotos, información de los tres lugares seleccionados, algunas escrituras), así que nos pusimos a trabajar en lo que nos faltaba.
- Realizamos dibujos y escrituras relacionados a alojamientos, lugares para comer, espectáculos, cultura, diversión.

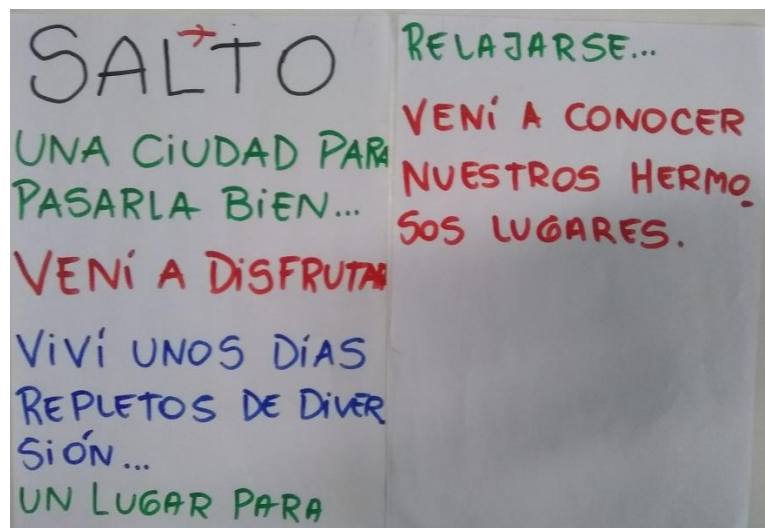


- Observamos que en algunos folletos, abajo del nombre de la ciudad, había unas frases llamativas.

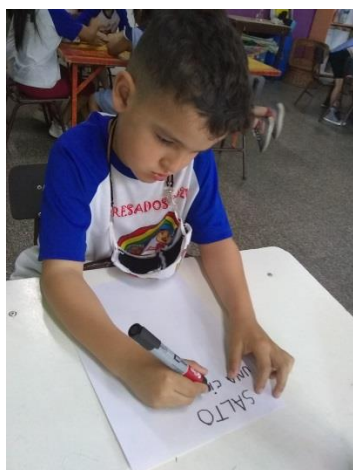
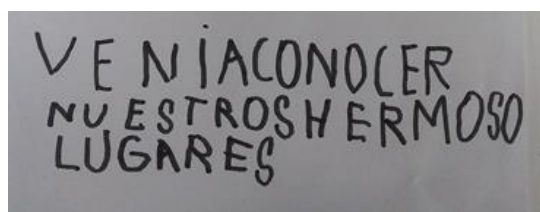
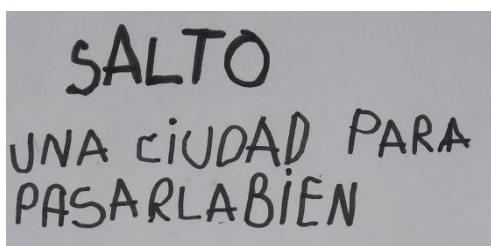
La seño nos contó que se llaman “eslogan”. Buscamos el significado de la palabra en internet.

ESLOGAN
Frase breve, expresiva y fácil de recordar, que se utiliza en publicidad comercial, propaganda, folleto, etc.

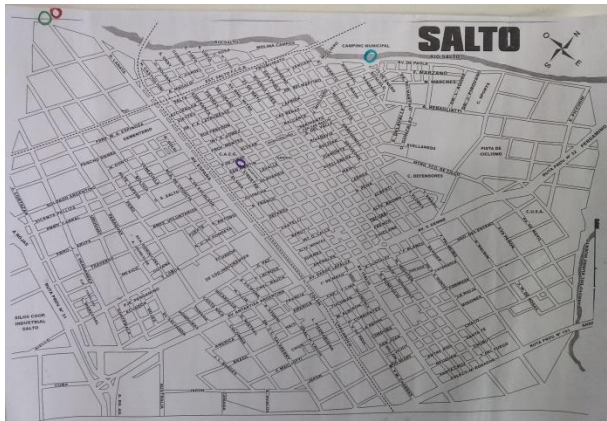
- Pensamos diversos eslóganes para incluir en nuestro folleto.
(Registro por parte de la docente, mediante dictado).



- Votamos entre los eslóganes registrados y ganaron los siguientes:
(los registramos mediante escrituras por sí mismos)



- Dado que todos los folletos observados tenían mapas de las ciudades, decidimos incorporarle el nuestro.
Lo observamos. La señora nos ayudó a encontrar los lugares trabajados (balneario-molino quemado-salto de agua-jardín 907)
Escribimos las referencias de diferentes colores, según los puntos marcados (Escritura por sí mismos)



JARDIN POZ
 SALTO LA AGUA
 MOLINO QUEMADO
 BALNEARIO

- Una vez finalizado todo lo necesario para nuestro folleto (dibujos, escrituras, fotos, mapa, etc), procedemos a armarlo.
- La seño lo editó con un programa en el celular, lo imprimió y así quedó:





Conclusión

- Nuestra ciudad tiene lugares muy lindos.
- Podemos acampar, jugar, comer y pasear.
- Con nuestro folleto podemos invitar a la gente a conocer nuestra ciudad.

Bibliografía:

- Revistas coleccionables “EL MUSEO”.
- Antiguas fotografías d Santo Argentino (Enrique Virto – Enrique Scagnetti)
- Salto, un pueblo con historia. (Nobelda Abril de Ciafardini)
- Reseña cronológica de Salto 1900-1999. (Nobelda Abril de Ciafardini)